

CHECKLISTE

Pressearbeit in Rheinland-Pfalz



THEMENFINDUNG

Sammeln Sie kontinuierlich und orientieren Sie sich an den Nachrichtenfaktoren.



MEDIENRECHERCHE

Suchen Sie nach den richtigen Medien für Ihre Zielgruppe.



REDAKTIONSPLAN

Ordnen Sie den Themen das richtige Medium und den passenden Zeitpunkt zu.



PERSÖNLICHE BEZIEHUNG

Recherchieren Sie den richtigen Ansprechpartner und pflegen Sie Ihre Kontakte.



PASSENDE AUFBEREITUNG

Liefern Sie vollständige, auf Medien und Zielgruppe abgestimmte Informationen.



PROFESSIONELLE AUSSENDUNG

Halten Sie sich an formelle Vorgaben und die persönlichen Vorlieben des Redakteurs.



THEMEN NUTZEN

Erzählen Sie Ihre Geschichten auf weiteren Kanälen. Stellen Sie Pressemitteilungen auf Ihre Website.



MEDIENMONITORING

Beobachten Sie die angeschriebenen Medien. Wer bringt Ihre Geschichte?



ERFOLG MESSEN

Sammeln Sie Ihre Platzierungen und errechnen Sie den Werbewert.



DRAN BLEIBEN

Lassen Sie sich nicht entmutigen und lernen Sie aus Ihren Erfahrungen.