

NACHRICHTEN -FAKTOREN

WAS DIE MEDIEN INTERESSIERT



AKTUALITÄT

Ist Ihr Thema aktuell? Geht es um ein kürzlich stattgefundenes Ereignis? Oder passt es zu einer aktuell geführten Debatte?



EMOTIONALITÄT

Wie emotional ist Ihr Thema? Löst es Freuden aus oder ist es komisch? Achtung: Auch Themen, die Furcht oder Ärger auslösen, werden gerne gedruckt.



ZIELGRUPPENÄHE

Wie relevant ist das Thema für die Zielgruppe des Mediums? Wirkt es im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen glaubwürdig?



TRAGWEITE

Wie viele und welche Menschen betrifft Ihr Thema allgemein? Wie stark sind diese Personen betroffen?



NEUES UND BESONDERES

Ist Ihr Thema neu, weichen Sie damit von der Norm ab? Was macht das Neue aus? Auch eine ungewöhnliche Perspektive kann ein Thema wieder neu wirken lassen.
