

PR-AGENTUR

Das macht eine professionelle Agentur aus

1

GRÖSSE

Achten Sie bei der Auswahl auf die Anzahl der Mitarbeiter. Ab einer Größe von etwa 10 Personen ist sichergestellt, dass Ihre Anliegen zügig bearbeitet werden.

ERFAHRUNG

Suchen Sie nach einer Agentur mit Erfahrung im Bereich Pressearbeit. Achten Sie auf die Referenzen auf der Website.

2

BRANCHENKENNTNIS

Hat die Agentur schon Erfahrung mit anderen Unternehmen Ihrer Branche gesammelt? Branchenkenntnis erleichtert die Zusammenarbeit.

3

PROFISYSTEME

Alles mühsam zusammensuchen? Professionelle Agenturen nutzen professionelle Systeme für Medienrecherche, Presseversand und -monitoring.

4

TRANSPARENZ

Gute Arbeit ist nicht umsonst. Achten Sie aber darauf, dass die Kosten für Sie immer transparent sind.

5